

CONDUIRE LES ENTRETIENS MANAGERIAUX

OBJECTIFS – COMPETENCES VISEES

A l'issue de la formation, les participants seront capables de conduire les entretiens managériaux clés liés à leur fonction.

CONTENUS

- Mettre en œuvre les compétences adaptées pour conduire les entretiens managériaux
- Identifier les enjeux et le cadre réglementaire des différents entretiens (recrutement, entretien professionnel, entretien d'évaluation, entretien managérial divers)
- Préparer son entretien en fonction du contexte en prenant en compte les différentes étapes
- Mettre en place les modalités de contrôle et de suivi nécessaires en fonction du contexte

PUBLIC : Tout Responsable d'équipe ou Dirigeant amené à conduire des entretiens professionnels.

PRE-REQUIS : Aucune connaissance particulière

DUREE : 14H00 + 3h00 de partages de pratiques professionnelles = 17h00.

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Personnalisation de la formation avec utilisation des supports de l'entreprise
- Alternance d'apports théoriques et pratiques avec des interactions avec les stagiaires
- Mises en situation au travers de cas concrets apportés par le formateur et/ou les stagiaires
- Quiz digitaux et jeux entre les différentes séquences pour faire le point des connaissances et compétences acquises
- Support pédagogique transmis aux stagiaires à la fin de la formation
- Atelier d'intelligence collective pour partager sur des situations concrètes

EVALUATION – SUIVI

- Une auto-évaluation des acquis sur les objectifs de la formation sera réalisée en début et en fin de formation pour apprécier la progression.
- L'évaluation des acquis se fera par l'intermédiaire des mises en situation tout au long de la formation, ainsi que par la réalisation d'un questionnaire en fin de formation. Une attestation de fin de formation indiquant le niveau d'atteinte des objectifs sera délivrée.
- Satisfaction : Afin d'évaluer la satisfaction des participants, un tour de table est réalisé en fin de formation et un questionnaire est remis aux participants. Une évaluation sera également réalisée 3 mois après la formation pour mesurer les mises en applications.
- Une feuille d'émargement sera remplie par les participants pour chaque demi-journée.

TARIF

Session Inter-Entreprise 2 jours + 1 classe virtuelle de 3h00 : 1 700 € HT par stagiaire auquel s'ajoute la TVA en vigueur au jour de la signature de la convention de formation.

Pour des sessions en intra entreprises, le tarif sera ajusté à la demande et aux besoins du client.