

MIEUX SE CONNAITRE POUR DEFINIR SON STYLE MANAGERIAL

OBJECTIFS – COMPETENCES VISEES

A l'issue de la formation, les participants seront capables de mieux communiquer et d'adapter leur style managérial aux profils de leurs collaborateurs.

CONTENUS

- Identifier son profil DISC pour mieux se connaître et définir son style managérial
- Définir les profils de ses interlocuteurs pour reconnaître leurs forces et faiblesses
- Développer sa communication et ses relations professionnelles
- Construire un plan de développement personnalisé

PUBLIC : Tout personne en responsabilité managériale

PRE-REQUIS : Avoir réalisé le questionnaire DISC en amont de la formation.

DUREE : 7h00

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Alternance d'apports théoriques et pratiques pour reconnaître les couleurs et identifier son profil
- Activités avec des jeux digitaux
- Mises en situation au travers de cas concrets apportés par le formateur et les stagiaires
- Support pédagogique transmis aux stagiaires à la fin de la formation

EVALUATION – SUIVI

- Une auto-évaluation des acquis sur les objectifs de la formation sera réalisée en début et en fin de formation pour apprécier la progression.
- L'évaluation des acquis se fera par l'intermédiaire de mises en situation, d'études de cas et de quiz tout au long de la formation. Une attestation de fin de formation indiquant le niveau d'atteinte des objectifs sera délivrée.
- Afin d'évaluer la satisfaction des participants, un tour de table est réalisé en fin de formation et un questionnaire est remis aux participants.
- Le suivi sera garanti par une évaluation à froid réalisée à 3 mois suivant la fin de la formation auprès des stagiaires. Un recueil d'impact sera également effectué auprès du commanditaire.
- Une feuille d'émargement sera remplie par les participants pour chaque demi-journée.

TARIF

Session Inter-Entreprise : 800 € HT par stagiaire (comprenant le rapport DISC personnalisé remis) auquel s'ajoute la TVA en vigueur au jour de la signature de la convention de formation.

Pour des sessions en intra entreprises, le tarif sera ajusté à la demande et aux besoins du client.